

TRUNG THU DÀNH CHO AI?

Nhiều năm gần đây, **Tết Trung Thu** ở Việt Nam đang có rất nhiều thay đổi. Cái Tết của vàng trắng, chị Hằng, chú Cuội, và tuổi thơ ngày càng biến tướng, đổi màu trở thành “*lễ hội quà biếu*” của người lớn với rất nhiều mục đích khác nhau.

Lo toan mùa Trung Thu

Những dịp lễ Tết trong năm luôn được xem là cơ hội để một số người tất bật kéo nhau đi cửa trước lẫn cửa sau nhằm biếu xén, chạy chọt, cầu cạnh... Riêng dịp rằm tháng Tám (âm lịch) trong khi người người, nhà nhà dù không muốn vẫn phải lo toan cho mình một cái Tết Trung Thu trọn vẹn, đầy đủ nhưng nói một cách chính xác nó không hẳn dành cho bọn trẻ trong gia đình mà là lo cho vừa bụng mấy “sếp”, thuận lòng các ngài “lãnh đạo” nhiều hơn. Hộp bánh Trung Thu giá chục triệu “bạc ông Cù”, chai rượu ngoại nghìn “đô” cùng chiếc phong bì hơi “bị”... đầy cứ nườm nượp được người ta thì thà thì thut mang đến tận cửa nhà các “sếp” nhằm biến nó trở thành cơ hội để họ tiếp cận lãnh đạo, cùng bày tỏ sự thành tâm và nguyện vọng mong muốn sớm nhận được điều gì đó.

Như đã nói, mùa Trung Thu là một trong số dịp để vợ chồng cô Quỳnh (Thủ Đức, Sài Gòn) tìm đến chơi nhà sếp với dăm món quà “nhỏ nhỏ”. Nói dễ nghe vậy thôi chứ tính đúng tính đủ cũng tốn khá đậm tiền! Tính sơ khoản tiền hộp bánh Trung Thu loại “ngoại hạng” của vợ chồng Quỳnh ai nấy cũng thấy “choáng”. Năm nay, một hộp bánh Trung Thu loại “trắng vàng bạch kim” của nhà hàng nọ có mức giá trôm trèm từ 5 “chai” (triệu VNĐ) đến hơn chục “chai”. Thấp hơn xiu, giá hộp bánh Trung Thu “kim cương trường khang” của một công ty bánh ngọt khác giá cũng trên 4 “chai” có lẽ! Chỉ nghe qua hẳn những người lao động bình thường có mà thấy “nóng trong người”...





Mà nào phải chỉ bánh Trung Thu. Bởi gọi là tặng bánh Trung Thu bao giờ nó cũng đi kèm với chai rượu ngoại cùng chiếc phong bì. Dù bỏ nhiều tiền ra cũng hơi xót, song vợ chồng Quỳnh vẫn “cố gắng ăn xôi”, “ngậm bồ hòn làm ngọt” hy vọng nay mai sếp sẽ bình tâm suy nghĩ mà cân nhắc, cuối cùng ký quyết định thăng cho cô này lên chức trưởng phòng. Cô Quỳnh tâm sự: “Khi lên được vị trí ấy rồi, vừa có uy lại vừa có lộc, lúc đó mình thu lộc về cũng chưa muộn, coi như khoản đầu tư lấy ngắn nuôi dài”. Nghĩ vậy nên Quỳnh một mực kéo anh chồng đến nhà sếp cho được bởi “cần phải như thế mới thể hiện được tâm lòng thành”.

So với vợ chồng Quỳnh, cô Ánh (Biên Hòa, Đồng Nai) còn khổ hơn gấp bội bởi mùa Tết Trung Thu năm nào cô cũng phải vừa lo cho sếp của mình lẫn sếp của chồng. Quà bánh, phong bì tiền triệu lần lượt được vợ chồng Ánh đưa đến tận nhà các sếp với câu nói cửa miệng “Chúng em có chút quà cho các cháu” hoặc “Chúng cháu có tí quà gửi biếu các em”. Kể cũng khổ, cái “chân” giám đốc bộ phận anh chồng Quỳnh đang giữ được mấy năm qua cũng là nhờ sếp Tổng chiếu cố và dĩ nhiên những dịp lễ lạt cô Ánh luôn phải chuẩn bị chu đáo quà cáp cho sếp của chồng bởi nghe lời chồng nói “Sắp tới, anh đang muốn ngồi lên vị trí phó ban. Cũng chỉ có một cửa này, vợ chồng mình cần đi lại cho chu đáo”. Trong khi chỉ dám mua cho con chiếc bánh Trung Thu giá vài chục nghìn VNĐ song Ánh vẫn nghe theo lời chồng với hy vọng mong manh bởi cái vị trí phó ban nghe phong thanh trước nay chỉ dành riêng cho đám con cháu, người nhà của sếp Tổng!



Mùa Trung thu ở Sài Gòn

Trung Thu không dành cho trẻ con

Tương tự, anh Hải (Tân Bình, Sài Gòn) – đương chức phó Phòng kinh doanh một công ty xuất nhập cảng 100% vốn Nhà nước kể lại: “Cuộc đua ở công ty mình đang gay gắt lắm, đang khuyết một ‘chiếc ghế’ phó Giám đốc thôi nhưng nghe đâu có tới 3 sếp trưởng phòng muốn nhắm nhe ngòi vào đây”. Chẳng biết rồi ai sẽ được quyền an tọa lên chiếc ghế đó nhưng thấy ông nào ông nấy hễ có cơ hội bèn “chui” tọt vào phòng Tổng Giám đốc để hàn huyên tâm sự, để chuyện trò tì tê, mời đi ăn nhà hàng, tìm tới nhà tặng bánh Trung Thu, rượu ngoại... nhằm giải bày tình cảm. Chả thế mà mấy hôm rồi, ngày nào cũng nghe mọi người nói về chuyện anh trưởng phòng của mình nay mai sẽ ngồi chắc “ghế” đó rồi vì anh này chơi rất mạnh tay. Như đã nói, sắp dịp Tết Trung Thu sắp đến, anh này bèn ra công chăm sóc cho sếp Tổng chẳng thiếu món gì. “Từ quà cáp cho các sếp lớn hơn kể cả kính thưa đủ thứ bạn bè, người thân trong gia đình sếp Tổng, mọi thứ đều chu toàn cả!”.



Tết Trung thu từ lâu đã không dành riêng cho trẻ con

... Những câu chuyện trên cứ tưởng ngỡ như đùa nhưng tất cả đều là sự thật, là hiện tượng phổ biến tại không ít các cơ quan, doanh nghiệp nhất là của Nhà nước hoặc tư nhân. Tết Trung Thu giờ đây dường như đang trở thành “cuộc chơi” của “những đứa trẻ

sống lâu năm”. Ai cũng biết câu “phú quý sinh lễ nghĩa” nhưng sự biến tướng đến độ thái quá như vậy khiến người ta phải suy nghĩ. Vẫn là những câu nói kiểu “lãnh đạo trong sáng” như “Thôi thì vợ chồng cô chú đến nhà anh chơi là quý hóa lắm rồi cần chi phải mang theo...” hoặc: “Sao vợ chồng cô chú lại lĩnh kinh quà cáp cầu kỳ như thế...” đang dần biến lễ Tết Trung Thu – ngày hội của bọn trẻ con – trở thành một cuộc đua ma-ra-tông không điểm dừng của những người lớn. Dường như mặt trái của nền kinh tế thị trường đã khiến những giá trị văn hóa truyền thống của Tết Trung Thu ngày càng biến tướng, thậm chí bị nhồi nặn, bóp méo. Người ta vẫn tặng quà cho nhau, vẫn gặp gỡ, giao lưu, vẫn chúc tụng cầu mong cho cái sự gọi là bình an, may mắn, thăng quan tiến chức nhưng phần lớn lại nhằm phục vụ cho những mưu tính cá nhân. Chữ “tình” giờ đã biến tướng thành hai chữ “danh” và “lợi”. Đó là những câu chuyện thực tế đang trở thành một hiện tượng không hề đẹp và rất đáng cười... buồn trong xã hội VN ngày nay.



Nguyễn Sinh

nguồn: [blog người phương nam](#)



nguồn: internet eMail by kb chuyển

Đăng ngày Thứ Bảy, October 4, 2025
tkd, Khoá 10A-72/SQTĐ/ĐĐ, ĐĐ11/TĐ1ND, QLVNCH